



PRESSEMITTEILUNG

## **SIXT startet neue Partnerschaft mit Delta Air Lines und stärkt so Präsenz auf dem US-Markt**

- **Mietwagenangebot von SIXT ist ab sofort zusätzlich über die renommierte Delta-Plattform „Cars & Stays“ buchbar.**
- **Direkter Zugang zu wichtigem Kundenökosystem im globalen Reisemarkt durch digitale Integration.**
- **Partnerschaft verbindet Angebote zweier Premium-Marken, um für Kunden ein durchgängiges Mobilitätserlebnis über globale Märkte hinweg zu schaffen.**

**Pullach/Atlanta, 22. Juli 2025** – Der Premium-Mobilitätsanbieter SIXT treibt seine internationale Expansion voran und startet eine neu erweiterte strategische Partnerschaft mit der US-Fluggesellschaft Delta Air Lines. Ab sofort ist das Mietwagenangebot von SIXT direkt auf der Buchungsplattform „[Cars & Stays](#)“ der Airline verfügbar. Mitglieder des Treueprogramms Delta SkyMiles® können dort weltweit SIXT Mietwagen buchen und dabei SkyMiles® sammeln oder einlösen. Pro qualifiziertem US-Dollar Umsatz bei einer SIXT Buchung erhalten Mitglieder zwei Meilen.

Mit rund 200 Millionen Passagieren jährlich zählt Delta zu den größten Fluggesellschaften weltweit. Durch die Plattform-Integration erhält SIXT direkten Zugang zu einem weiteren reichweitenstarken Kundenökosystem im globalen Reisemarkt – mit besonderem Fokus auf Vielflieger und internationale Touristen, die ein hochwertiges Reiseerlebnis erwarten. Die Zusammenarbeit ist zugleich ein weiterer Beleg für die gezielten Investitionen von SIXT in digitale, benutzerzentrierte Lösungen, die ein komfortables Mobilitätserlebnis ermöglichen – von der Flugbuchung bis zur Mietwagennutzung vor Ort.

**Regine Sixt, Senior Executive President International Marketing der Sixt SE:** „Delta und SIXT vereint der Anspruch, weltweit Maßstäbe für Kundenerlebnis, Qualität und Service zu setzen. Unsere neu erweiterte Partnerschaft ist Ausdruck eines gemeinsamen Verständnisses von Mobilität als Premium-Erlebnis. Wir bringen unsere Marken dort zusammen, wo Reisende höchsten Anspruch erwarten: in einem Umfeld aus Vertrauen, Komfort und globaler Exzellenz.“

**Vinzenz Pflanz, Chief Business Officer der Sixt SE:** „Die USA sind der größte Mietwagenmarkt der Welt und ein zentraler Wachstumsmarkt für SIXT. Durch die Integration auf der Delta-Plattform erschließen wir ein weiteres starkes Kundenökosystem und ermöglichen eine nahtlose Mietwagenbuchung direkt im Planungsprozess der Reise. Das ist ein hervorragendes Beispiel dafür, wie wir digitale Integration, strategische Partnerschaften und unser Premium-Angebot gezielt kombinieren, um Wachstum zu erzielen.“

**Prashant Sharma, Vice President Loyalty bei Delta Air Lines:** „Kundinnen und Kunden wünschen sich ein Loyalitätserlebnis, das an jedem Touchpoint ihrer Reise relevant, verlässlich und wertvoll ist – nicht nur während ihres Flugs. Unsere Partnerschaft mit SIXT ist der neueste Weg, mit dem wir Kundinnen und Kunden weltweit begleiten – stets im Wandel ihrer Bedürfnisse und Erwartungen.“

Seit dem Markteintritt in den USA im Jahr 2011 hat SIXT seine Präsenz kontinuierlich ausgebaut und betreibt mittlerweile mehr als 130 Stationen, darunter an 51 der wichtigsten US-Flughäfen sowie an zentralen Off-Airport-Standorten in urbanen Ballungsräumen. Darüber hinaus ist SIXT bereits an mehreren wichtigen Delta-Drehkreuzen vertreten – darunter Atlanta (ATL), Minneapolis-Saint Paul (MSP), Salt Lake City (SLC), Los Angeles (LAX), und New York-JFK (JFK).

#### **Über SIXT**

Die Sixt SE mit Sitz in Pullach bei München ist einer der international führenden Anbieter hochwertiger Mobilitätsdienstleistungen. Mit den Produkten SIXT rent, SIXT share, SIXT ride und SIXT auto ab bietet das Unternehmen ein einzigartiges, integriertes Angebot von Premium-Mobilität in den Bereichen Auto- und Nutzfahrzeugvermietung, Carsharing, Fahrdienste und Auto Abos. Die Produkte können u. a. über die SIXT App gebucht werden, die zudem die Services von namhaften Mobilitätspartnern umfasst. SIXT ist in mehr als 100 Ländern weltweit präsent. Das Unternehmen bietet seinen Kunden Erlebnisse, die begeistern und ihre Erwartungen übertreffen – durch eine gelebte Innovationskultur, ein konsequentes Premium-Angebot bei Flotte und Service sowie ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Im Jahr 2024 erreichte der Konzern einen Konzerngewinn vor Steuern von 335,2 Mio. Euro und eine deutliche Steigerung des Konzernumsatzes auf erstmals 4,00 Mrd. Euro. Die Sixt SE ist seit 1986 an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (WKN Stammaktien: 723132, WKN Vorzugsaktien: 723133).

#### **Pressekontakt:**

Sixt SE  
Lucas Roth  
Tel.: +49 – (0)89 – 74444 6700  
E-Mail: [pressrelations@sixt.com](mailto:pressrelations@sixt.com)