



*Pressemitteilung*

## **SIXT treibt Wachstum in den USA voran und geht neue Partnerschaft mit den Los Angeles Lakers und den Chicago Bulls ein**

- **Mit nahezu verdoppelten Umsätzen seit 2019 und aktuell 43 Standorten an US-amerikanischen Flughäfen sind die USA der wichtigste Wachstumsmarkt für SIXT.**
- **Die neuen Partnerschaften mit zwei der renommiertesten US-Sportmarken (inkl. Nutzungsrechten von deren Markenlogos) soll die Positionierung von SIXT als Premiummobilitätsanbieter weiter stärken.**
- **Alexander Sixt, Co-CEO der Sixt SE: „Die USA sind für uns der weltweit wichtigste Wachstumsmarkt. Dabei unterscheidet sich SIXT vom Wettbewerb insbesondere durch seine Premium-Flotte. So wie SIXT für Premium-Mobilität steht, bieten auch die Lakers und die Bulls ihren Fans ein besonderes Erlebnis. Mit der Welt des Sports verbindet uns der unbedingte Erfolgswille und die Leidenschaft, unsere Kunden immer noch ein bisschen mehr zu begeistern.“**
- **Konstantin Sixt, Co-CEO der Sixt SE: „Wir freuen uns darauf, die Fans und Zuschauer der Los Angeles Lakers sowie der Chicago Bulls mit unseren Angeboten zu begeistern. Beide Teams sind extrem renommierte Marken und haben vor allem in den USA eine breite Fanbase. Damit erschließen wir neue Möglichkeiten, um noch bekannter zu werden, zusätzliche Kunden zu gewinnen und das Vertrauen in die Marke SIXT als Anbieter von Premium-Mobilität weiter zu steigern.“**

**Pullach, 5. Oktober 2023** – Der internationale Mobilitätsanbieter [SIXT](#) will sein Wachstum in den USA deutlich vorantreiben und kooperiert dazu mit den renommierten US-amerikanischen Basketballclubs [Los Angeles Lakers](#) und [Chicago Bulls](#). Die auf drei Jahre angelegten Partnerschaften leisten durch neue Vermarktungsoptionen (inkl. Nutzungsrechte der jeweiligen Logos im Rahmen von gezielten Marketingaktivitäten) einen wichtigen Beitrag, um die Sichtbarkeit und das Vertrauen in die Marke SIXT in den USA weiter zu stärken. Gleichzeitig vollzieht SIXT mit den Partnerschaften in dem wettbewerbsintensiven US-Mietwagenmarkt einen weiteren wichtigen Schritt von einem für seine Qualität bekannten Insidertipp zu einem etablierten Premiumanbieter.

**Alexander Sixt, Co-Chief Executive Officer der Sixt SE:** „Die USA sind für uns der weltweit wichtigste Wachstumsmarkt. Dabei unterscheidet sich SIXT vom Wettbewerb insbesondere durch seine Premium-Flotte. So wie SIXT für Premium-Mobilität steht, bieten auch die Lakers und die Bulls ihren Fans ein besonderes Erlebnis. Mit der Welt des Sports verbindet uns der unbedingte Erfolgswille und die Leidenschaft, unsere Kunden immer noch ein bisschen mehr zu begeistern.“

**Konstantin Sixt, Co-Chief Executive Officer der Sixt SE:** „Wir freuen uns darauf, die Fans und Zuschauer der Los Angeles Lakers sowie der Chicago Bulls mit unseren Angeboten zu begeistern. Beide Teams sind extrem renommierte Marken und haben vor allem in den USA eine breite Fanbase. Damit erschließen wir neue Möglichkeiten, um noch bekannter zu werden, zusätzliche Kunden zu gewinnen und das Vertrauen in die Marke SIXT als Anbieter von Premium-Mobilität weiter zu steigern.“

Die USA waren für das Unternehmen im Jahr 2022 der größte Einzelmarkt weltweit und sind für die Wachstumsambitionen von SIXT auch künftig von entscheidender Bedeutung. Hierbei unterscheidet sich das Unternehmen u.a. mit einem im Vergleich zu maßgeblichen Wettbewerbern signifikant höheren Fahrzeuganteil im Premium- und Luxussegment. Seinen Umsatz hat SIXT in den USA seit 2019 nahezu verdoppelt – auf fast eine Milliarde Euro im Jahr 2022. Seit Anfang 2023 hat SIXT in den USA bereits sieben neue Stationen eröffnet und ist damit aktuell an 43 wichtigen Flughäfen vertreten. Bei den jährlichen Business Traveler U.S. Awards wurde SIXT zum besten Autovermieter in Nordamerika 2022 gekürt. SIXT überzeugte in Schlüsselkategorien wie attraktive Wochentarife, Zugang zu 24/7-Kundenservice und Pannenhilfe in Nordamerika.

Im Rahmen der Partnerschaften mit den Los Angeles Lakers und den Chicago Bulls setzt SIXT darauf, die positiven Emotionen des Sports auf die eigene Marke zu übertragen – und Reisende, die die USA besuchen, auf das Angebot von SIXT aufmerksam zu machen. Denn sowohl Los Angeles als auch Chicago sind für den internationalen Tourismus wichtige Drehkreuze und Reiseziele innerhalb der Vereinigten Staaten.

### **Details zur Partnerschaft mit den Los Angeles Lakers**

Als offizieller Mietwagenpartner erhält SIXT bei den Heimspielen der Los Angeles Lakers eine hohe, gut sichtbare Präsenz – beispielsweise in Form von Werbeflächen in der Arena, auf dem Spielfeld und bei TV-Übertragungen. Zu den Highlights zählen u.a. die großflächige Integration des SIXT Logos im Spielertunnel sowie die Präsentation des sogenannten „SIXT Man of the Game“, womit die erste Einwechslung eines Spielers gemeint ist. Auch auf den digitalen Kanälen der Lakers mit über 70 Millionen Followern wird das Logo von SIXT gut sichtbar eingebunden sein.

Darüber hinaus umfasst die Partnerschaft exklusive Aktionen im Bereich Hospitality, Ticketing und Merchandising, die SIXT z.B. im Rahmen von Gewinnspielen und Kundenbindungsprogrammen nutzen kann. Fans der Los Angeles Lakers erwartet somit eine Vielzahl an attraktiven Angeboten, wodurch sie die Marke SIXT auf vielfältige Art und Weise kennenlernen können.

Im Rahmen der Partnerschaft mit den Los Angeles Lakers ist es SIXT außerdem möglich, weltweit mit dem Logo des Vereins zu werben und es für Online- und Offline-Marketing einzusetzen, wie zum Beispiel bei Out-Of-Home-Installationen in Los Angeles. Zudem wird SIXT ausgewählte Stationen, wie beispielsweise am Flughafen Los Angeles International (LAX), aufmerksamkeitsstark in Szene setzen.

### **Details zur Partnerschaft mit den Chicago Bulls**

Bei den Heimspielen der Chicago Bulls wird das SIXT Logo ebenfalls auf verschiedenen Werbeflächen sehr gut sichtbar sein – sowohl für das Publikum in der Arena als auch für die TV-Zuschauer zu Hause. Auch hier soll die Integration des Logos dazu beitragen, die Präsenz und den Wiedererkennungswert von SIXT zu steigern – vor allem bei den Fans der Chicago Bulls.

Verstärkt werden soll die Bekanntheit von SIXT in Chicago und die Interaktion mit den Fans durch exklusive Maßnahmen im Bereich Hospitality, Ticketing und Merchandising. Ein Beispiel dafür ist ein exklusives Trikot der Chicago Bulls, das von dem Point Guard der Bulls, Ayo Dosunmu, entworfen wurde und beim Spiel am 1. März 2024 an ausgewählte Fans verschenkt wird. Darüber hinaus wird SIXT das Logo der Chicago Bulls für Offline- und Online-Marketingaktionen im Großraum Chicago verwenden.

### **Über SIXT:**

Die Sixt SE mit Sitz in Pullach bei München ist einer der international führenden Anbieter hochwertiger Mobilitätsdienstleistungen. Mit den Produkten SIXT rent, SIXT share, SIXT ride und SIXT+ auf der Mobilitätsplattform ONE bietet das Unternehmen ein einzigartiges, integriertes Angebot von Premium-Mobilität in den Bereichen Auto- und Nutzfahrzeugvermietung, Carsharing, Fahrdienste und Auto Abos. Die Produkte können über die SIXT App gebucht werden, die zudem die Services von namhaften Mobilitätspartnern integriert. SIXT ist in mehr als 100 Ländern weltweit präsent. Das Unternehmen steht für konsequente Kundenorientierung, eine gelebte Innovationskultur mit starker Technologiekompetenz, einen hohen Anteil an Premiumfahrzeugen in der Flotte und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Im Jahr 2022 erreichte der Sixt-Konzern Zahlen einen Rekord-Konzerngewinn vor Steuern von 550 Mio. Euro und eine deutliche Steigerung des Konzernumsatzes auf 3,07 Mrd. Euro. Die Sixt SE ist seit 1986 an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (WKN Stammaktien: 723132, WKN Vorzugsaktien: 723133).

<https://about.sixt.com>

### **Pressekontakt:**

Sixt SE  
Kathrin Greven  
Sixt Central Press Office  
Tel.: +49 – (0)89 – 74444 6700  
E-Mail: [pressrelations@sixt.com](mailto:pressrelations@sixt.com)

*Bilder zur Pressemitteilung*

## **SIXT treibt Wachstum in den USA voran und geht neue Partnerschaft mit den Los Angeles Lakers und den Chicago Bulls ein**



**Von links nach rechts:**

- Alexander Sixt, Co-CEO der Sixt SE
- Konstantin Sixt, Co-CEO der Sixt SE



**Von links nach rechts:**

- Tobias Seitz, Chief Marketing Officer (CMO) der Sixt SE
- James Worthy, LA Lakers Legend & 3-time NBA champion
- Alexander Sixt, Co-CEO der Sixt SE
- Konstantin Sixt, Co-CEO der Sixt SE
- Tom Kennedy, President and CEO/CFO von SIXT North America
- Tim Harris, President of Business Operations & NBA Alternate Governor
- Michael Cooper, LA Lakers Legend & 5 time NBA champion



Die Chicago Bulls haben SIXT im Sommer zu einer Tour durch das United Center eingeladen, inkl. Besuch der Umkleidekabine, die speziell dafür gestaltet wurde.

**Von links nach rechts:**

- Artūras Karnišovas, Executive Vice President, Basketball Operations der Chicago Bulls
- Konstantin Sixt, Co-CEO der Sixt SE
- Alexander Sixt, Co-CEO der Sixt SE
- Matt Kobe, Executive Vice President, Revenue & Strategy der Chicago Bulls