



PRESSEMITTEILUNG

Neue TV-Spots setzen auf Emotionen: „Große Gefühle bei SIXT mieten“

- **Neue Kampagne von SIXT ist ab September im TV in Deutschland, Belgien und Frankreich zu sehen**
- **Bei den TV-Spots setzt SIXT auf Storytelling und zeigt, welche Emotionen ein Mietwagen auslösen kann**
- **Neue Out-of-Home-Installationen sind ab September in den Innenstädten von München, Berlin und Hamburg sichtbar**
- **Elijah Werner, Leiter Marke & Kreation bei SIXT: „Die Kampagne spiegelt den geschärften Markencharakter von SIXT wider: Bold, Fun, Premium.“**

Pullach, 4. September 2023 – SIXT zeigt mit einer neuen integrierten Kampagne, welche Emotionen ein Mietwagen auslösen kann – privat und beruflich. Im Mittelpunkt stehen vier verschiedene TV-Spots, die in der Woche ab dem 4. September 2023 in Deutschland und Belgien sowie ab Mitte September in Frankreich zu sehen sind. Jeder Film erzählt seine eigene, pointierte Geschichte: Von einem überraschend kleinen Familienausflug im Cabrio („Road Trip“), von der spektakulären Anziehungskraft eines Mietwagens („Birds“) oder von Tom und seinen Schwiegereltern beim ersten Kennenlernen („Sparks“). Dass ein Mietwagen auch dafür sorgen kann, die Mittagspause freiwillig zu beschleunigen, zeigt der Film „Hot Dog“. Die gemeinsame Botschaft der vier TV-Spots: Mit einem Mietwagen von SIXT entstehen „Große Gefühle“ – so auch der Titel der Kampagne, die bis Ende Oktober 2023 läuft.

Elijah Werner, Leiter Marke & Kreation bei SIXT: *„SIXT steht für Emotionen. Dafür sind begeisterte Geschichten und starke Bilder entscheidend. Das zeigen wir in der aktuellen Kampagne sehr deutlich. Eine markante Bildsprache ist für uns eines der wichtigsten Mittel, um uns im Markt und Wettbewerb zu differenzieren – und Kunden für SIXT immer wieder zu begeistern. Auch spiegelt sich in der Kampagne der geschärfte Markencharakter von SIXT wider: Bold, Fun, Premium.“*

Mit der integrierten Kampagne möchte SIXT insbesondere auch die Generation Z, Millennials und Frauen stärker ansprechen – und für eine Mietwagenbuchung bei SIXT begeistern. Deutlich wird das u.a. durch einen verstärkten Einsatz von Bewegtbild, durch die unterschiedlichen Situationen in den TV-Spots sowie durch die Headlines auf den Bannern und Plakaten, mit denen SIXT in Form von Out-of-Home-Installationen an Flughäfen und Innenstädten in allen drei Ländern auf das eigene Mietwagenangebot aufmerksam macht – mit Premiumfahrzeugen von BMW als Exklusivpartner der Kampagne.

Zur weiter gefassten Zielgruppenansprache trägt auch der überarbeitete Markenauftritt bei, den SIXT im Mai 2023 präsentiert hat. Mit dieser Modernisierung möchte SIXT die Bekanntheit und das Profil der Marke vor allem bei einer jungen, digital-affinen und internationalen Zielgruppe weiter steigern und schärfen. Auch wird das Premiererlebnis, für das SIXT steht, noch stärker in den Fokus der Markenkommunikation gerückt. Nach der Kampagne „Mieten Sie Elektromobilität“ im Mai 2023 ist „Große Gefühle“ der nächste Schritt, um SIXT im frischen Look&Feel zu positionieren. Bei der Konzeption und Umsetzung der Kampagne arbeitet SIXT mit der Agentur Jung von Matt HAMBURG zusammen.

Benedict Becker (Creative Director bei Jung von Matt HAMBURG): *„Schön zu sehen, dass jetzt viele Monate intensiver Markenarbeit auf europäischer Ebene mit Leben gefüllt werden. Besonders spannend an ‚Große Gefühle‘ war es herauszufinden, wie die Marke SIXT, die eine extrem hohe Markenbekanntheit in Deutschland hat, erstmals geschlossen in mehreren europäischen Ländern mit einer integrierten Kampagne auftritt.“*

Kampagne mit zwei Themenschwerpunkten

Inhaltlich besteht die Kampagne „Große Gefühle“ aus zwei Themenschwerpunkten. Im Kontext „Sommer“ werden Premium-Fahrzeuge von BMW aus der Kategorie Cabrio, E-Autos (EVs) und SUV in den Fokus gerückt, die bspw. für den Sommerurlaub und Kurztrips gemietet werden können. Aufgrund der unterschiedlichen Sommerferien in Deutschland wurde mit dem Kampagnen-Rollout bereits im Juli 2023 gestartet – mit Installationen u.a. an den Flughäfen in München, Düsseldorf, Berlin, Hamburg und Frankfurt. Seit August sind die Kampagnenmotive auch digital sichtbar, bspw. auf den Social Media Kanälen von SIXT.

Seit September stellt SIXT Premium-Fahrzeuge von BMW aus der Kategorie SUV und Luxus in den Vordergrund, die bspw. für Geschäfts- oder Städtereisen gemietet werden können. Begleitet wird dieser Kampagnenteil mit großangelegten (digitalen) OOH-Installationen in den Innenstädten von München, Berlin und Hamburg. Die TV-Spots umfassen inhaltlich beide Themenschwerpunkte und runden die Kampagne „Große Gefühle“ damit ganzheitlich ab.

Verantwortlich für die Kampagne sind bei **SIXT** Paulina Finke (Leiterin Kampagnenentwicklung) und Sonja Magnus (Leiterin Markenkommunikation & Media). Bei **Jung von Matt HAMBURG** sind Benedict Becker (Creative Director), Marian Schütt (Principle Creative Art) und Simeona Schütz (Senior Project Manager) an der Kampagne beteiligt.

Über SIXT:

Die Sixt SE mit Sitz in Pullach bei München ist einer der international führenden Anbieter hochwertiger Mobilitätsdienstleistungen. Mit den Produkten SIXT rent, SIXT share, SIXT ride und SIXT+ auf der Mobilitätsplattform ONE bietet das Unternehmen ein einzigartiges, integriertes Angebot von Premium-Mobilität in den Bereichen Auto- und Nutzfahrzeugvermietung, Carsharing, Fahrdienste und Auto Abos. Die Produkte können über die SIXT App gebucht werden, die zudem die Services von namhaften Mobilitätspartnern integriert. SIXT ist in mehr als 100 Ländern weltweit präsent. Das Unternehmen steht für konsequente Kundenorientierung, eine gelebte Innovationskultur mit starker Technologiekompetenz, einen hohen Anteil an Premiumfahrzeugen in der Flotte und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Im Jahr 2022 erreichte der Sixt-Konzern Zahlen einen Rekord-Konzerngewinn vor Steuern von 550 Mio. Euro und eine deutliche Steigerung des Konzernumsatzes auf 3,07 Mrd. Euro. Die Sixt SE ist seit 1986 an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (WKN Stammaktien: 723132, WKN Vorzugsaktien: 723133). <https://about.sixt.de>

Pressekontakt:

Sixt SE

Kathrin Greven

Sixt Central Press Office

Tel.: +49 – (0)89 – 74444 6700

E-Mail: pressrelations@sixt.com